

 Radar
Limburg

de verhalen achter het nieuws



Rapportage onderzoek De eerste keer

Radar Limburg

19 maart 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Samenvatting.....	2
1. Rechte tellingen.....	3
De eerste keer	3
2. Onderzoeksverantwoording.....	13
2.1. Methodiek	13
Toponderzoek.....	14

Samenvatting

Op vraag "1 Weet je waarvoor je mag stemmen op 20 maart?" antwoordt 56% van de respondenten: "Ja, ik ben op de hoogte van welke soort verkiezingen er worden gehouden op 20 maart".

Op de vraag "2 Ga je op 20 maart stemmen?" antwoordt 34% van de respondenten: "Ja, zowel voor de waterschapsverkiezingen als voor de Provinciale Statenverkiezingen".

De respondenten die op vraag 2 aan hadden gegeven dat ze zouden gaan stemmen kregen vraag "2.1 Wat zijn voor jou redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 56% van de respondenten: "Omdat stemmen een democratisch recht is".

De respondenten die op vraag 2 aan hadden gegeven niet te gaan stemmen kregen vraag "2.2 Wat zijn voor jou redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 48% van de respondenten: "Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen".

De respondenten die op vraag 2 aan hadden gegeven dat ze zouden gaan stemmen kregen vraag "2.3 Weet je al op welke partij je gaat stemmen bij de Provinciale Statenverkiezingen?" antwoordt 40% van de respondenten: "Ja".

Op vraag "3 Wat beïnvloedt jou in je stemkeuze?" antwoordt 41% van de respondenten: "Ik vul de stemwijzer in".

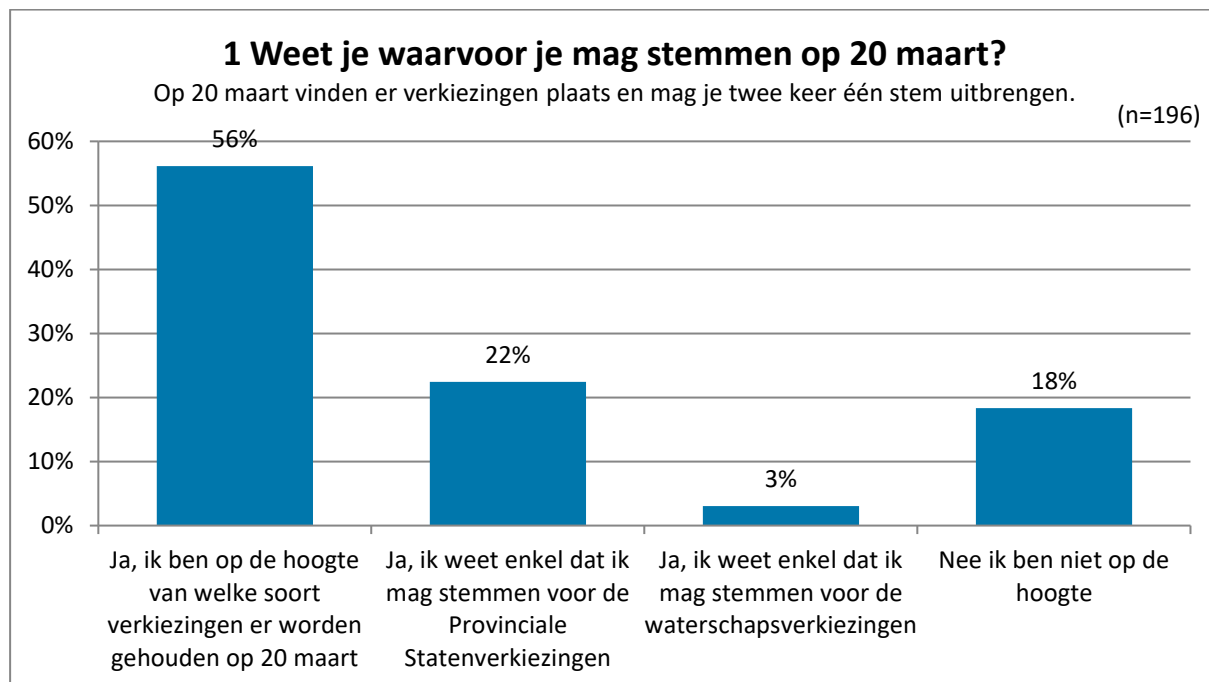
Op vraag "4 Hoe zou de overheid jongeren beter kunnen betrekken bij verkiezingen?" antwoordt 64% van de respondenten: "Door ze beter voor te lichten".

Op vraag "5 Wat is je geslacht?" antwoordt 54% van de respondenten: "Vrouw".

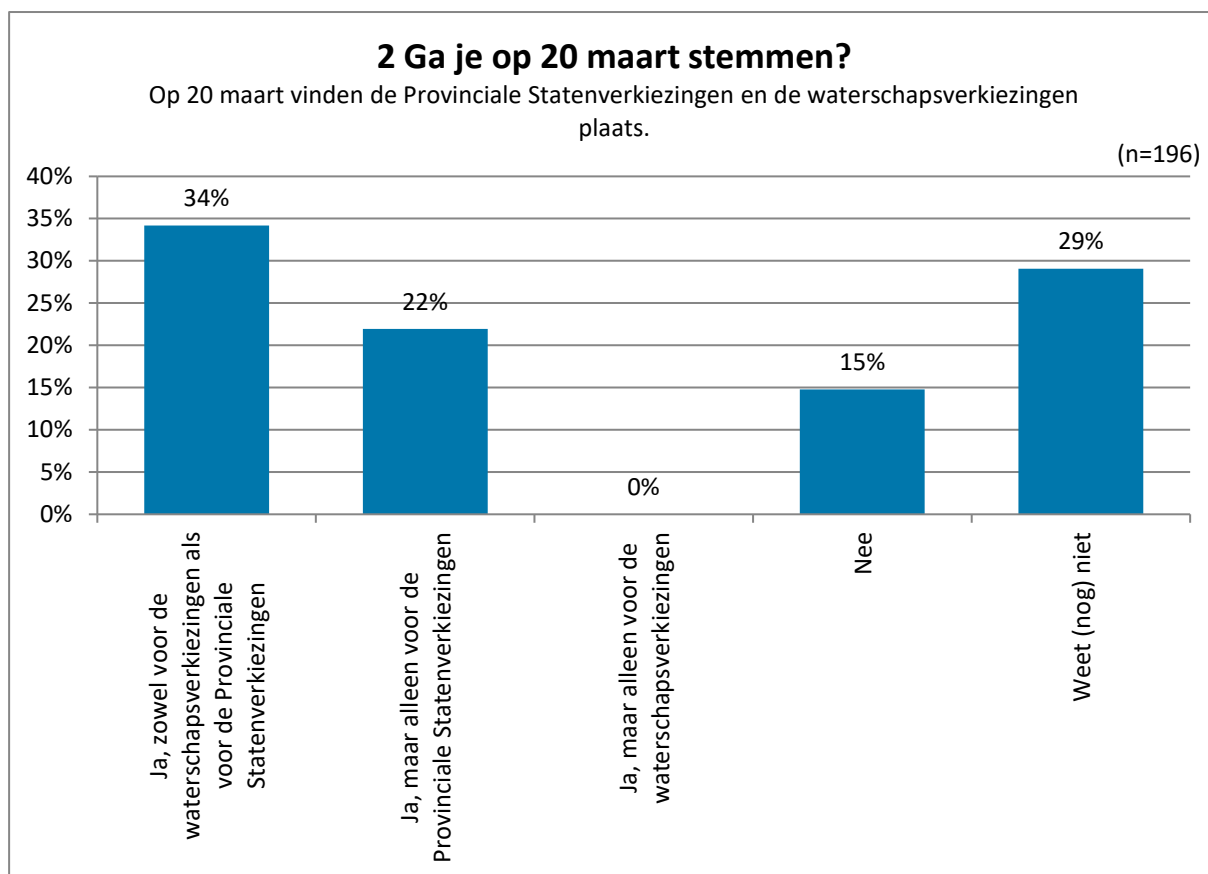
Dit en meer blijkt uit panelonderzoek Toponderzoek, waarbij 197 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Rechte tellingen

De eerste keer



Op vraag "1 Weet je waarvoor je mag stemmen op 20 maart?" antwoordt 56% van de respondenten: "Ja, ik ben op de hoogte van welke soort verkiezingen er worden gehouden op 20 maart".



Op vraag "2 Ga je op 20 maart stemmen?" antwoordt 34% van de respondenten: "Ja, zowel voor de waterschapsverkiezingen als voor de Provinciale Statenverkiezingen".

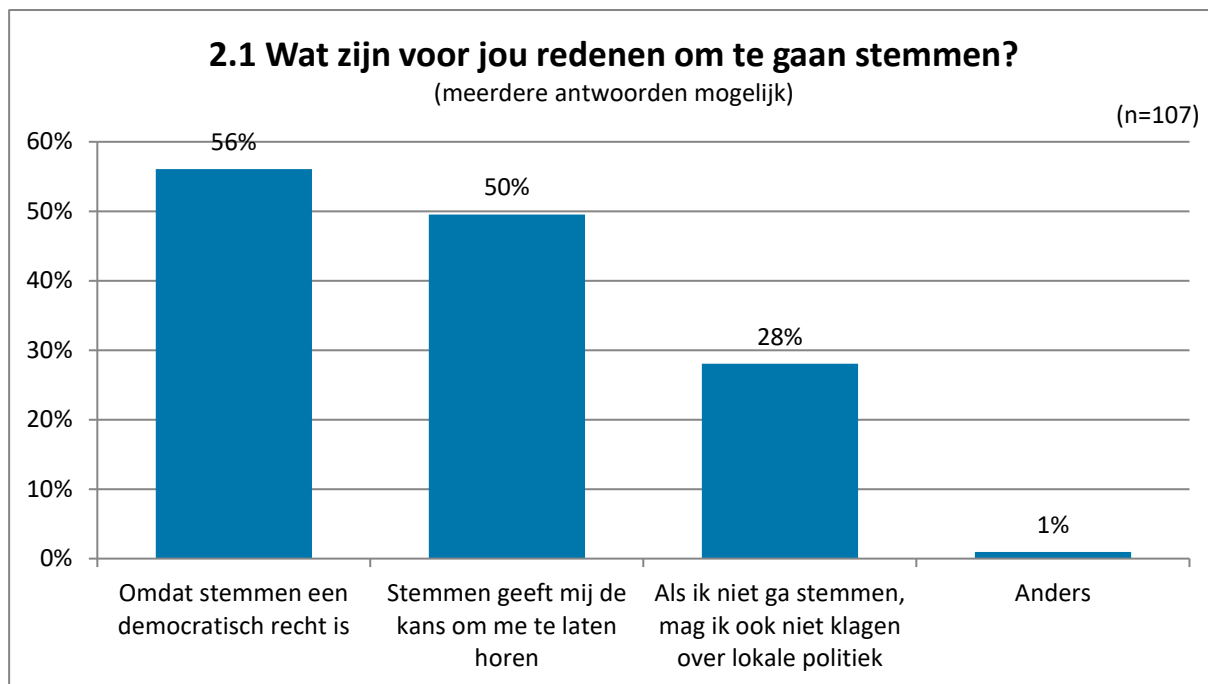
Toelichting

Ja, maar alleen voor de Provinciale Statenverkiezingen

- Ik weet niet wat de waterschapverkiezingen inhoud

Nee

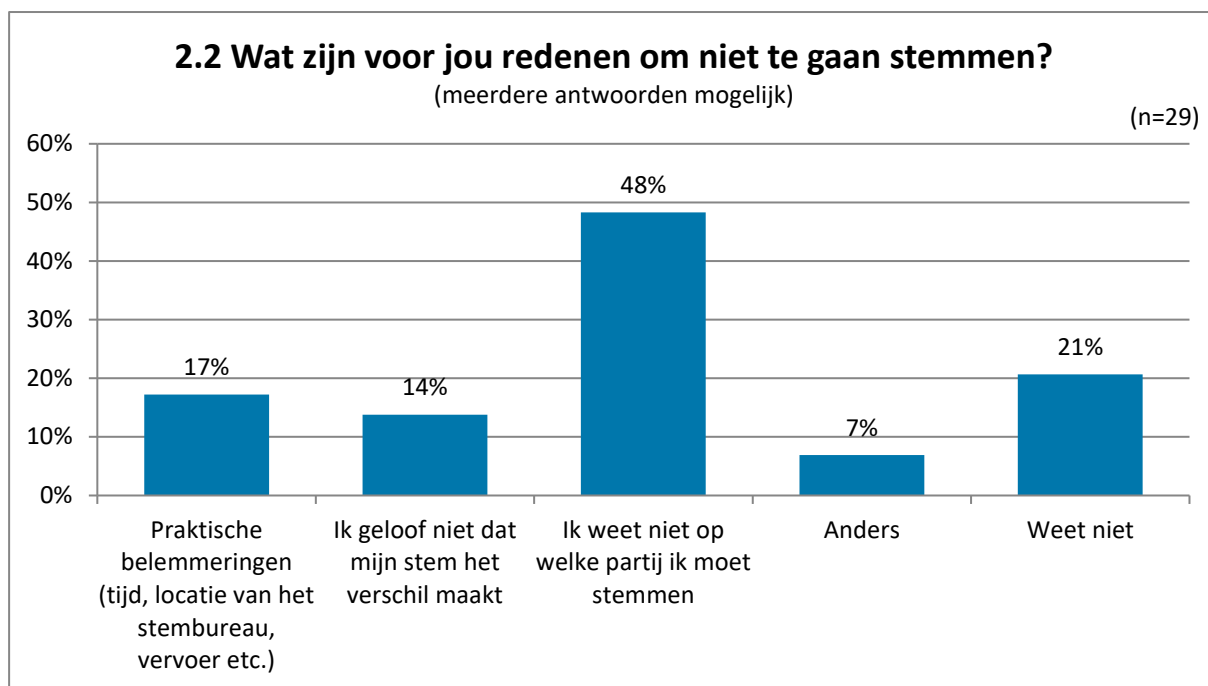
- Ouders stemmen



Op vraag "2.1 Wat zijn voor jou redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 56% van de respondenten: "Omdat stemmen een democratisch recht is".

Anders, namelijk:

- Ik wil dat er verabdering optreed in de politiek

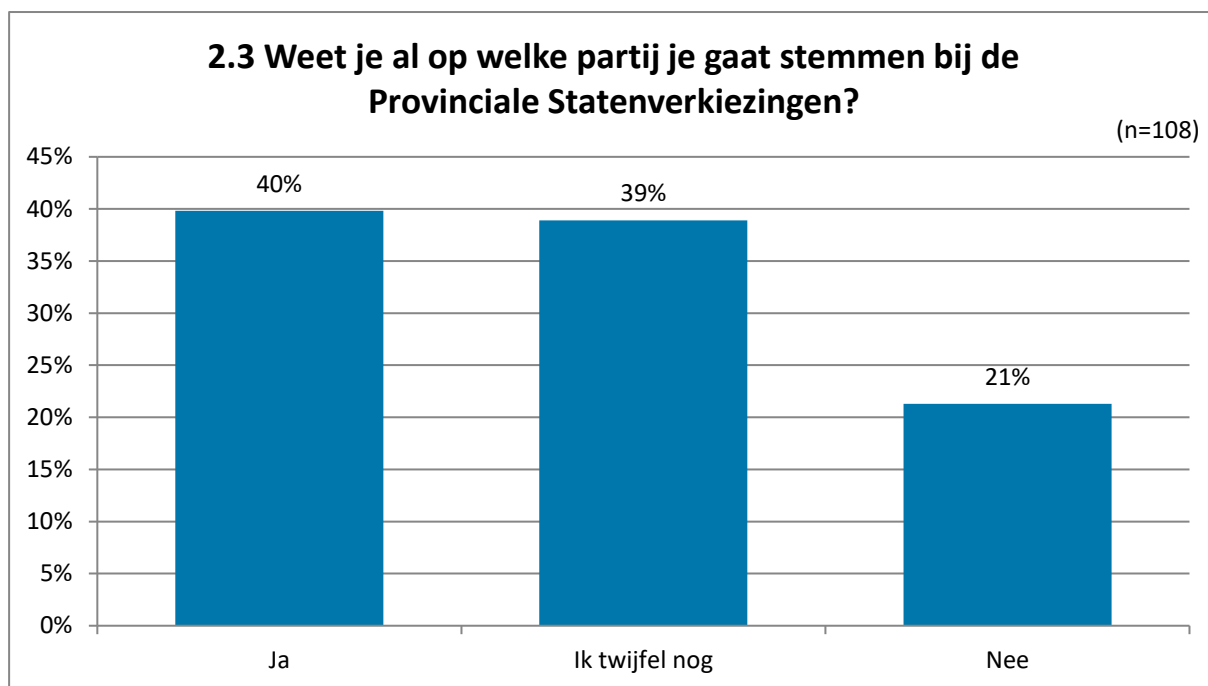


Op vraag "2.1 Wat zijn voor jou redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 48% van de respondenten: "Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen".

Let op! Laag aantal respondenten!

Anders, namelijk:

- Ik heb er geen verstand van en het interressert mij niet
- Ik weet niet echt precies wat alles inhoud



Op vraag "2.2 Weet je al op welke partij je gaat stemmen bij de Provinciale Statenverkiezingen?" antwoordt 40% van de respondenten: "Ja".

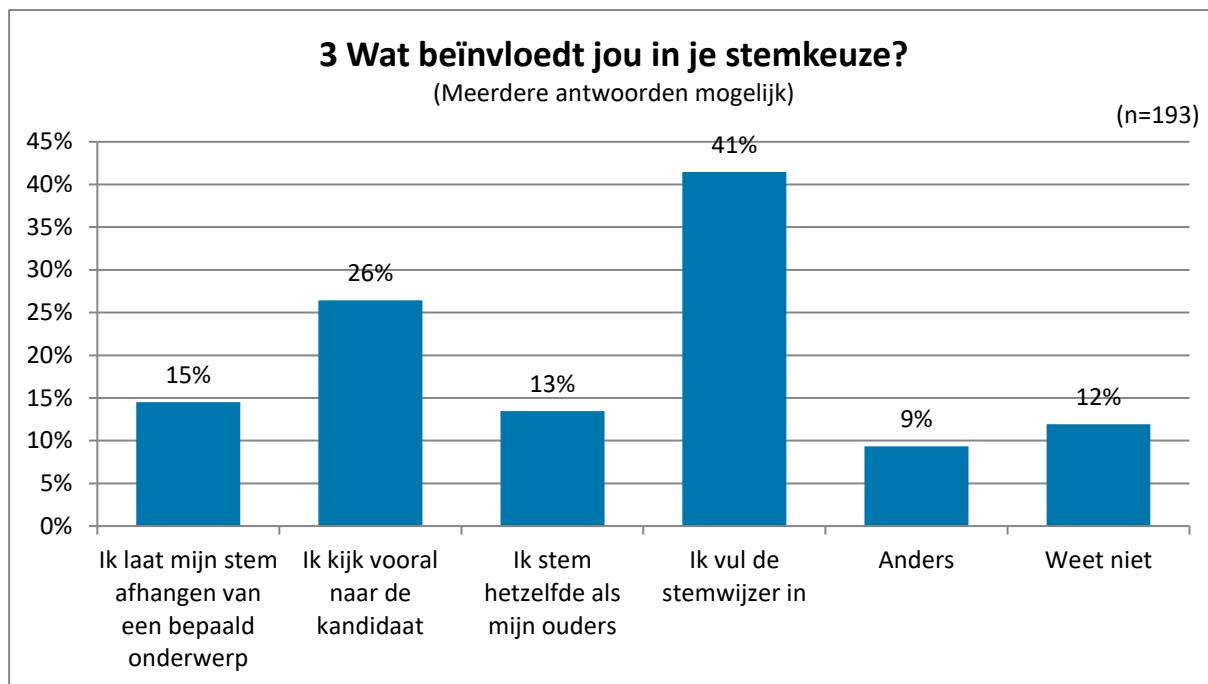
2.3.1 Op welke partij ben je van plan te gaan stemmen? (n=42)

Let op! Laag aantal respondenten!

Wil ik niet zeggen (24%)

Partij (76%):

- Cda (3x)
- CDA
- D66 (4x)
- Forum voor democratie
- Forum voor Democratie (3x)
- Fvd
- FvD
- Groenlinks (4x)
- GroenLinks (2x)
- Partij voor de dieren (2x)
- Parton van de dieren
- Pvda
- PvdA
- Pvv
- PVV
- SP
- Van de dieren (2x)
- VVD (2x)



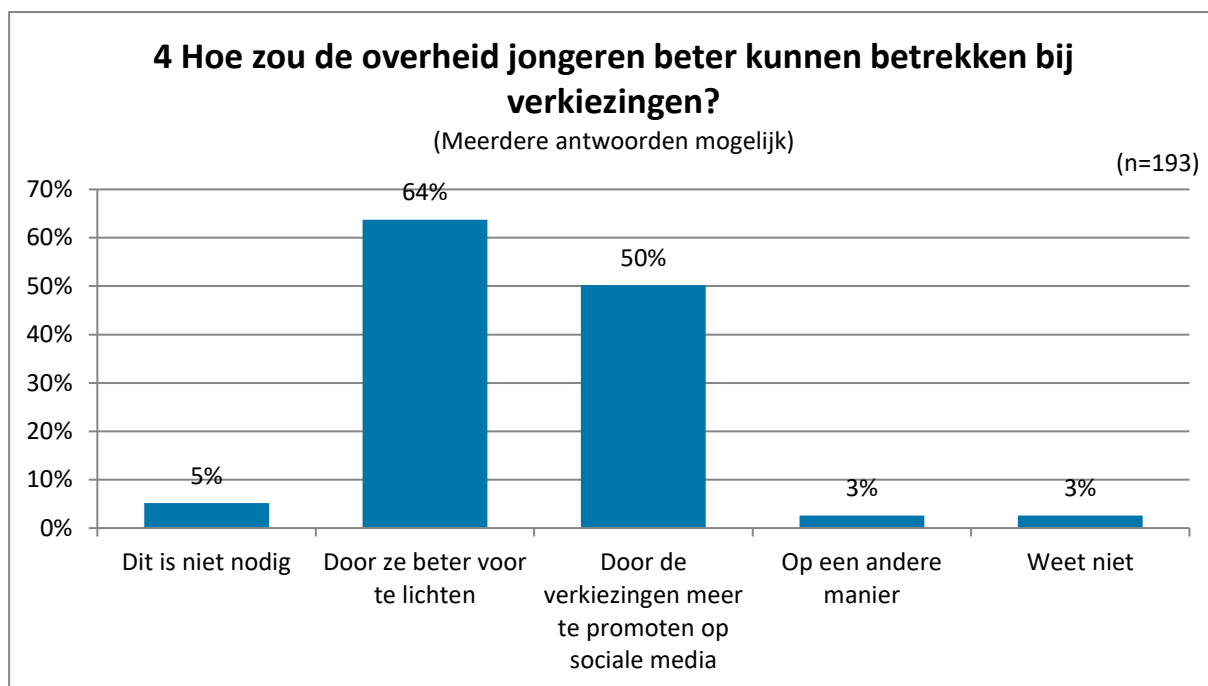
Op vraag "3 Wat beïnvloedt jou in je stemkeuze?" antwoordt 41% van de respondenten: "Ik vul de stemwijzer in".

Ik laat mijn stem afhangen van een bepaald onderwerp, namelijk:

- Cultuur, algemene regelgeving.
- De doelen van de verschillende partijen
- De zorg
- Dieren, milieu, studenten
- Drugs legaliseren
- Economie
- Hun aandachtspunten
- Ik vind dierenwelzijn etc heel erg belangrijk
- Immigranten
- Klimaat (2x)
- Klimaat en student gerichte partijen
- Met studenten rekening houden
- Mijn visies en ideeën
- Milieu (4x)
- Milieu en toekomst voor jongeren
- Moet nog onderzoek doen
- Studenten
- Studiefinanciering
- Welke standpunten ik belangrijk vind (2x)
- Zorg openbaar vervoer en oudere

Anders, namelijk:

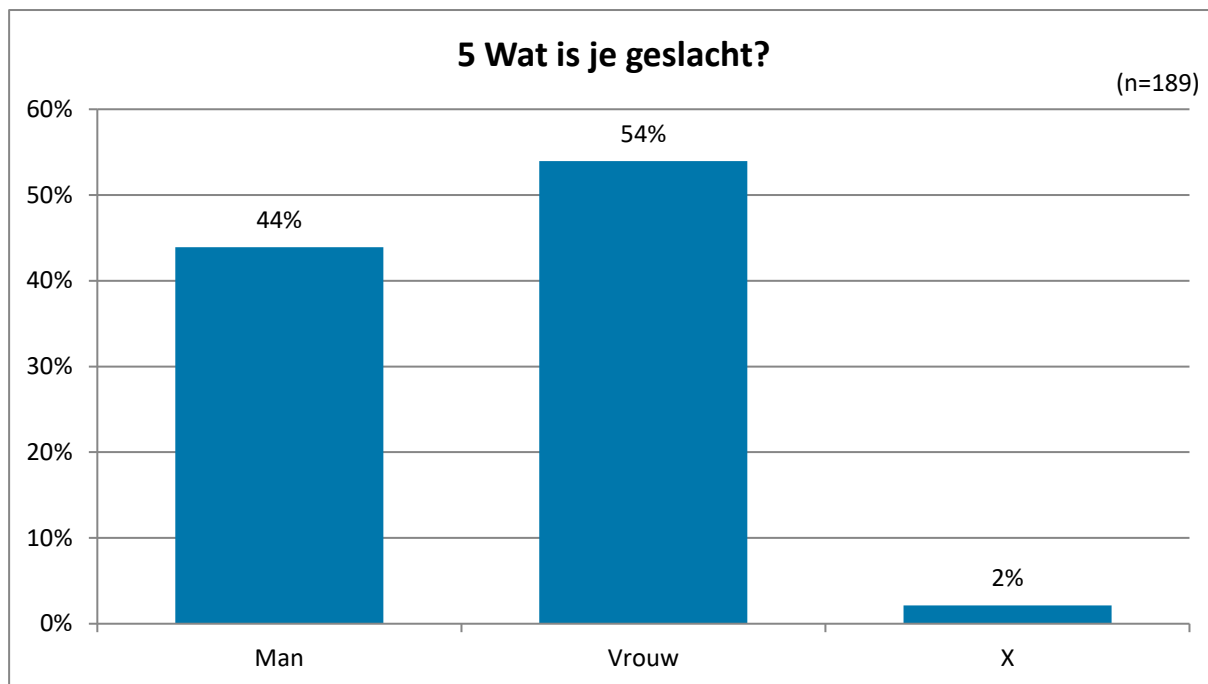
- De standpunten in het algemeen
- Geloof
- Het is mijn politieke voorkeur
- Het programma van de partij
- Ik kijk het PS debat en maak mijn keuze hierdoor
- Ik kijk naar de punten die een partij aan wil pakken
- Ik kijk naar welke partijen samenwerken
- Ik kijk welke partij/kandidaat voor mij het best is.
- Ik laat het afhangen van de standpunten van de partij
- Ik lees me in.
- Ik moet er nog onderzoek naar doen.
- Ik stem niet
- Ik volg de ontwikkelingen in de tweede kamer en binnen de overheid op de voet, en hou zodoende bij welke partij, naar mijn mening, de juiste handelingen verricht. Daarnaast lees ik verkiezingsprogramma's en volg ik de politieke campagnes.
- Ik wil het kabinet kritiek geven, want eigenlijk ben ik CDA-lid
- Mijn stem is afhankelijk van de televisiedebatten
- Stemwijzer en stellingen
- Verdiepen



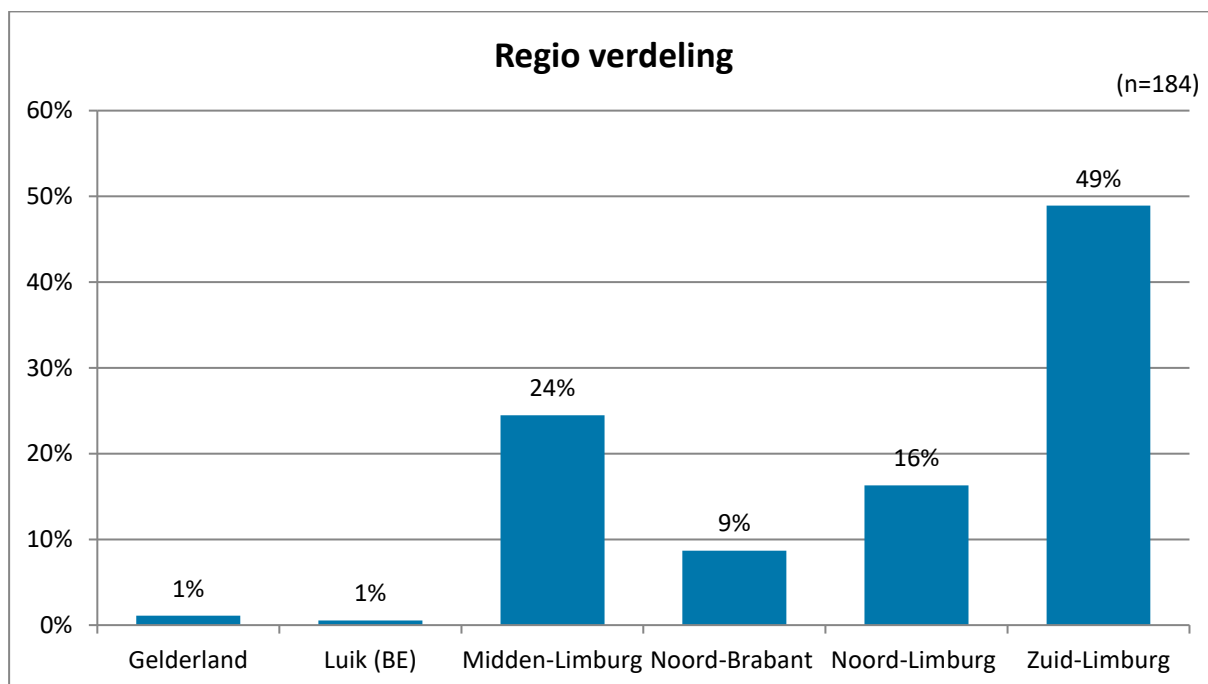
Op vraag "4 Hoe zou de overheid jongeren beter kunnen betrekken bij verkiezingen?" antwoordt 64% van de respondenten: "Door ze beter voor te lichten".

Op een andere manier, namelijk:

- Campagnes voeren die speciaal ontwikkeld zijn voor jongeren, dat wil zeggen gebruik maken van gemakkelijker te begrijpen taalgebruik, de focus verleggen naar onderwerpen die jeugd/jong volwassenen meer aan het hart gaat (kijk bijvoorbeeld naar de ontwikkelingen binnen de Europese Unie met betrekking tot portretrechten waardoor de toekomst van de onder de nieuwe generatie alom geliefde 'memes' op het spel staat, etc.), het hierbij ongeacht latend of de doelgroep wel of nog niet stemgerechtigd is. Hier zit in potentie ook politiek gewin in, het is immers zo dat de jeugd (over het algemeen de meest beïnvloedbare demografische klasse) de toekomst heeft.
- De jongeren betrekken in hun werkwijze
- Meer studiefinanciering
- Op school voorlichting te geven
- Persoonlijke gesprekken



Op vraag "5 Wat is je geslacht?" antwoordt 54% van de respondenten: "Vrouw".



2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	Toponderzoek
Onderwerp	:	De eerste keer
Enquêteperiode	:	19 februari 2019 tot 18 maart 2019
Aantal respondenten	:	197
Foutmarge	:	5,8% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 90%)*
	:	6,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)**
Aantal vragen	:	9
Rapportagedatum	:	19 maart 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 90% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 90% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 5,8%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 5,8% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er spraken van een representatief onderzoek. Dit is hier niet het geval.

** Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 6,9%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 6,9% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er spraken van een representatief onderzoek. Dit is hier niet het geval.

2.1. Methodiek

- In overleg met Radar Limburg zijn de vragen opgesteld.
- Radar Limburg heeft verschillende scholen in Limburg bezocht om de vragenlijst in te laten vullen.

Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.